



## CORSI FINANZIATI FONDIMPRESA

### LO SPAGNOLO PER L'ATTIVITA' COMMERCIALE AVANZATO (CEF B1/B2)

#### SIGNIFICATO E FINALITÀ

Il corso mira al miglioramento della formazione linguistica degli addetti commerciali aziendali. Al termine del percorso formativo il partecipante sarà in grado di esprimersi in spagnolo in modo abbastanza fluente, utilizzando correttamente e in maniera appropriata le più comuni strutture grammaticali, lessicali e sintattiche di base. Egli saprà presentarsi e conversare a livello generale con un interlocutore straniero, spiegandogli il proprio lavoro, sia oralmente che per iscritto, e discutere con lui senza rischio di fraintendimenti delle più ricorrenti problematiche lavorative tecniche o commerciali.

#### DESTINATARI

Tutti coloro che, per motivi personali e di lavoro, si trovano, o si troveranno, ad intrattenere relazioni in lingua SPAGNOLA.

#### PROGRAMMA

**Estrutture e Vocabolario:** ¿Cuánto cuesta/n un/os..una/s..el/los..la/s..?; Este/a Ese/a Aquel/la..cuesta..; ¿Cuál me/te/le/nos/os/les gusta?; ¿Cuántos años tiene..?; ¿Cómo se llama..?; ¿Qué hora es?, ¿A qué hora es el/la..? A las...de la mañana/tarde/noche/madrugada; ¿Desayunan ustedes antes de../después de..?, ¿Os acostáis a las..? Si, nos acostamos a las..., ¿Está abierto-a/cerrado-a el/la..?; ¿Quieres ir conmigo a..?, ¿Quieres venir a..? Lo siento, no puedo; ¿Qué está pasando en..?, ¿Qué está/ están..haciendo?; ¿Cuánto pesa/Mide..?; ¿Qué le gusta?, ¿Prefiere..o..?, Con qué frecuencia..?; Disculpe/ perdone. , ¿Hay un/a...cerca de aquí?, Vaya hasta.., gire a la izquierda/derecha, Tome la segunda calle, Está delante/detrás/enfrente.

**Funciones y Gramática:** ir de compras, gustos y preferencias, números del 100 al 1.000.000; expresión de la edad, opiniones, descripción de objetos; hablar sobre la hora, hablar de la duración de eventos; describir acciones cotidianas, pedir y comprender, horarios de apertura y cierre, preguntar los días de la semana, expresar posibilidad y voluntad; números ordinales, hablar sobre fechas específicas; descripción de acciones momentáneas; descripciones personas y cosas: formas, medidas, características; expresión de frecuencia, voluntad, necesidad, posibilidad y habilidad, Comprender una página web; Dar y recibir indicaciones.

**Temas y Situaciones:** Precios, Monedas, De copras; Edades, Más familias, ¿Qué opina usted?; ¿Qué hora es?, la cartelera, Citas; Entre semana, Horarios; Tiempo libre, Actividades; Meses y estaciones, Fechas; ¿Qué está pasando?, ¿Qué están haciendo ellos?, Formas, Medidas, ¿Cómo es?; En el restaurante, A través de internet; Direcciones; Feria alimentaria.

**DURATA: 40 ORE**

#### *Quota di iscrizione*

**CORSO COLLETTIVO IN PICCOLO GRUPPO (MAX 4 PERSONE): 600 EURO + IVA per partecipante**  
**CORSO INDIVIDUALE CON FREQUENZA SU APPUNTAMENTO : 1600 EURO + IVA per partecipante**

**SEDE del CORSO:** INLINGUA MODENA - Via Vellani Marchi, 50 - Modena  
email: [info@inlinguamodena.it](mailto:info@inlinguamodena.it) - [www.inlingua.it/modena/](http://www.inlingua.it/modena/)  
Tel. 059 345066 - 059 345120 - 059 346130