



CORSI FINANZIATI FONDIMPRESA

IL TEDESCO PER L'ATTIVITÀ COMMERCIALE **AVANZATO (CEF B1/B2)**

SIGNIFICATO E FINALITÀ

Il percorso formativo di seguito descritto è destinato a coloro che intendono imparare la lingua Tedesca al fine di utilizzarla nella gestione delle relazioni commerciali.

Durante il percorso formativo sarà fatto ampio ricorso a simulazioni ed esercitazioni tratte dalle attività aziendali, con specifico riferimento ai settori merceologici di appartenenza ed ai ruoli ricoperti dai partecipanti.

DESTINATARI

Tutti coloro che, per motivi personali e di lavoro, si trovano, o si troveranno, ad intrattenere relazioni in lingua TEDESCA.

PROGRAMMA

Kundenbesuch, Eine Reklamation, Telefonische Terminvereinbarung, Abteilungen und Aufgabenbereiche, Wohnungssuche, Terminschwierigkeiten, Die Stellenausschreibung, Messenvorbereitungen, Versand und Transport, Gesundheit, Beim Arzt, Frauen im Beruf, In der Bank, Zeit, Erste Verhandlungen, Unternehmensformen, Auf der Messe, 10 Minuten vor der Sitzung, Sparen, Anlegen, Gewinnen, Krisensitzung, Generalversammlung, Nachbesprechung, Vorstandssitzung, Interview zum stand der Dinge, Marketing, Der Europäische Wirtschaftsraum, Versetzung zu einem neuen Standort, Bruttolohn und Nettolohn-Sozialsysteme, Bürokommunikation Am Telefon: Terminvereinbarung, Im Büro: Kundenempfang, Kundenbeziehungen Am Telefon: Reklamation, Kontaktaufnahme, Organisation: Firmenaufbau, In der Firma: erster Arbeitstag, Wohnen/Besichtigung einer Wohnung, Im Büro: Besprechung mit dem Chef, Messe, Mitarbeiterbesprechung, Dienstleistungen: Versand und Transport, Am Telefon: Nachfrage , Am Bahnschalter: Fahrkartenkauf, Gespräch über Gesundheit/Krankheit, Beim Arzt: Terminabsprache, Anamnese, Interview: Meinungsdarstellung, Bank: Reklamation, Bewerbung: Vorstellungsgespräch, Zeitmanagement, Verkaufsgespräch, Geschäftsidee und Unternehmensgründung; Selbstständigkeit ja oder nein, Interview mit dem Messeveranstalter für eine Zeitung, Konferenzteilnehmer verschiedener Länder treffen einander kurz vor der Sitzung, Anlageberatung, Interview mit Minister, Krisensitzung der Bereichsleiter für Kunststoffe eines international tätigen Konzern, das Unternehmen ist in Schwierigkeiten und diskutiert verschiedene Lösungsmöglichkeiten, ein Betrieb soll geschlossen werden, ein neues Produkt soll auf den Markt gebracht werden.

DURATA: 40 ORE

Quota di iscrizione

CORSO COLLETTIVO IN PICCOLO GRUPPO (MAX 4 PERSONE): 600 EURO + IVA per partecipante
CORSO INDIVIDUALE CON FREQUENZA SU APPUNTAMENTO : 1600 EURO + IVA per partecipante

SEDE del CORSO: INLINGUA MODENA - Via Vellani Marchi, 50 - Modena
email: info@inlinguamodena.it - www.inlingua.it/modena/
Tel. 059 345066 - 059 345120 - 059 346130